

Programm kultur.digital.vermittlung 2022-2024

FAQs

Digitalstrategie	Im Rahmen des Programms soll zentral eine Digitalstrategie (neu) erarbeitet bzw. eine bereits bestehende Digitalstrategie geprüft und ggf. zu einer digital-analogen Gesamtstrategie weiterentwickelt werden. Der Antrag soll zentrale Eckpunkte nennen, die für die Strategieentwicklung eine Rolle spielen sollen (z.B. Partizipation, Open access). Eine vollständige Ausformulierung der zu erarbeitenden Digital- bzw. digital-analogen Gesamtstrategie ist zur Antragsstellung nicht erforderlich.
Kooperation	Reichen mehrere Kulturinstitutionen einen Antrag in Kooperation ein, so muss aus dem Antrag klar hervorgehen, dass zwar ein Projekt in Kooperation entwickelt wird, dass aber in der Regel alle Häuser eine eigene Digitalstrategie entwickeln bzw. ihre bestehende Strategie weiterentwickeln. Kooperationsprojekte können mit maximal 500.000 Euro unterstützt werden. Der Finanzierungsplan muss eine klare Miteaufteilung auf die Kooperationspartner enthalten. Auch bei Kooperationsprojekten kann nur ein Antrag pro Institution gestellt werden.
Nachhaltigkeit	Das im Rahmen der Strategieentwicklung umgesetzte Projekt soll nicht nur als einmaliges Einzelprojekt geplant werden, sondern als langfristiges Vorhaben, das über den Programmzeitraum hinaus weitergeführt werden wird.
Projektziel/Zielerreichung	Im Rahmen des Programms werden Projekte zur digitalen Kultur <u>vermittlung</u> finanziell unterstützt. Der Antrag soll darüber Auskunft geben, welche Ziele das Projekt in Bezug auf Vermittlung ansteuert und wie die Erreichung der Vermittlungsziele qualitativ und quantitativ überprüft werden soll.
Staatliche Kulturinstitution	Antragsberechtigt sind staatliche Kulturinstitutionen im Sinne nachgeordneter Dienststellen soweit sie nicht bereits im Programm kultur.digital.vermittlung unterstützt werden.
Digitale Kulturvermittlung	Zentraler Bestandteil des Programms ist der Aspekt der digitalen Kultur <u>vermittlung</u> . Diesem Aspekt ist bei der Antragstellung Rechnung zu tragen. Nicht unterstützt werden reine oder überwiegende Forschungs- oder Digitalisierungsprojekte.

Projektstellen	Im Rahmen des Programms können auch Mittel für Projektmitarbeiterinnen und -mitarbeiter berücksichtigt werden.
Laufende Projekte	Projekte können im Rahmen eines laufenden Projektes beantragt werden, sofern diese ein klar definiertes Teilprojekt darstellen und den Kriterien des Programms kultur.digital.vermittlung entsprechen.
Eigenanteil	Der Eigenanteil von mind. 20% ist in Form von Ausgabemitteln zu erbringen. Sachleistungen sowie Kosten für ständige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind nicht in die Gesamtkosten einzurechnen.