



Programm kultur.digital.vermittlung

FAQs

Digitalstrategie	Im Rahmen des Programms soll zentral eine Digitalstrategie (neu) erarbeitet bzw. eine bereits bestehende Digitalstrategie geprüft und ggf. zu einer digital-analogen Gesamtstrategie weiterentwickelt werden. Der Antrag soll zentrale Eckpunkte nennen, die für die Strategieentwicklung eine Rolle spielen sollen (z.B. Partizipation, Open access). Eine vollständige Ausformulierung der zu erarbeitenden Digital- bzw. digital-analogen Gesamtstrategie ist zur Antragsstellung nicht erforderlich.
Kooperation	Reichen mehrere Kulturinstitutionen einen Antrag in Kooperation ein, so muss aus dem Antrag klar hervorgehen, dass zwar ein Projekt in Kooperation entwickelt wird, dass aber in der Regel alle Häuser eine eigene Digitalstrategie entwickeln bzw. ihre bestehende Strategie weiterentwickeln. Kooperationsprojekte können mit maximal 500.000 Euro unterstützt werden. Der Finanzierungsplan muss eine klare Mittelaufteilung auf die Kooperationspartner enthalten. Auch bei Kooperationsprojekten kann nur ein Antrag pro Institution gestellt werden.
Nachhaltigkeit	Das im Rahmen der Strategieentwicklung umgesetzte Projekt soll nicht nur als einmaliges Einzelprojekt geplant werden, sondern als langfristiges Vorhaben, das über den Programmzeitraum hinaus weitergeführt werden wird.





Projektziel/Zielerreichung	Im Rahmen des Programms werden Projekte zur <u>digitalen Kulturvermittlung</u> finanziell unterstützt. Der Antrag soll darüber Auskunft geben, welche Ziele das Projekt in Bezug auf Vermittlung ansteuert und wie die Erreichung der Vermittlungsziele qualitativ und quantitativ überprüft werden soll.
Digitale Kulturvermittlung	Zentraler Bestandteil des Programms ist der Aspekt der <u>digitalen Kulturvermittlung</u> . Diesem Aspekt ist bei der Antragstellung Rechnung zu tragen. Nicht unterstützt werden reine oder überwiegende Forschungs- oder Digitalisierungsprojekte.
Projektstellen	Im Rahmen des Programms können auch Mittel für Projektmitarbeiter*innen berücksichtigt werden.
Laufende Projekte	Projekte können im Rahmen eines laufenden Projektes beantragt werden, sofern diese ein klar definiertes Teilprojekt darstellen und den Kriterien des Programms kultur.digital.vermittlung entsprechen.
Eigenanteil	Der Eigenanteil von mind. 20% ist in Form von Ausgabemitteln zu erbringen. Sachleistungen sowie Kosten für ständige Mitarbeiter*innen sind nicht in die Gesamtkosten einzurechnen.

